

1. ЗАПУСК/РЕБРЕНДИНГ ТЕЛЕКАНАЛА.
ОТ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ ДО ПОЛНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

2. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ТЕЛЕКАНАЛА.
ПОШАГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОНТЕНТА, НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ,
УМНАЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ЭФИРНЫХ ПРОДУКТОВ.

3. ПОВЫШЕНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОТДАЧИ КОНТЕНТА.
ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРОМО, ВНЕЭФИРНЫЕ АКЦИИ,
ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ.

4. СОЗДАНИЕ ФОРМАТА ДЛЯ ТЕЛЕПРОЕКТА.
СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНОГО ТЕЛЕПРОЕКТА. НАПИСАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ,
УЧИТЫВАЮЩЕГО ВСЬ ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА.
* НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОИЗВОДСТВА ВОЗМОЖНО ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ И ОКАЗАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОМОЩЬ В ПОДБОРКЕ
КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ.

5. АНАЛИЗ СЕТКИ ВЕЩАНИЯ.
АНАЛИЗ СЕТКИ ВЕЩАНИЯ КАНАЛА И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ
ЕЁ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

6. РЕОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЕЩАНИЯ.
ДЕЛАЕМ НОВОСТИ ЛУЧШЕ, СОВРЕМЕННЕЕ И ЭФФЕКТИВНЕЕ.
ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЕЩАНИЕ - КАК РЕСУРС ВЫСОКИХ РЕЙТИНГОВ.

7. СЕМИНАРЫ И ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА.
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛУЧШИХ ЭКСПЕРТОВ, ТРЕНЕРОВ И ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО, ТЕХНИЧЕСКОГО И УПРАВЛЯЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА.

8. ОНЛАЙН-ИНТЕГРАЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЦИТИРУЕМОСТИ, УЗНАВАЕМОСТИ ВАШЕГО ТЕЛЕКАНАЛА.

9. ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ

10. ОСВЕЩЕНИЕ ВЫБОРОВ.
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОСВЕЩЕНИЯ ГУБЕРНАТОРСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ.

ЗАДАЧИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ.

123104, РОССИЯ, Г. МОСКВА,
БОЛЬШОЙ ПАЛАШЕВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, ДОМ, 1 СТР. 2,
+7 (495) 989-05-90,
WWW.STP.MEDIA,
STP@STP.MEDIA,
WWW.FEDERATION-TV.COM

STP MEDIA И WORLD CONTENT MARKET ПРИГЛАШАЮТ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИАФОРУМ «РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ. СТРАТЕГИЯ 2020» В РАМКАХ «WORLD CONTENT MARKET — МОСКВА 2017 ОСЕНЬ», 13-15 НОЯБРЯ 2017 ГОДА

В ПРОГРАММЕ МЕДИАФОРУМА:
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
«РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ»

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ. ТЕМЫ:

CONTENT MANAGEMENT
ПРОГРАММИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КАНАЛА,
ДОСТИЖЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОГО ЭФФЕКТА
ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЯХ

SALES MANAGEMENT
ПРОДАЖИ РЕКЛАМЫ И ИНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

MEDIA INVESTMENT MANAGEMENT
УПРАВЛЕНИЕ МЕДИА АКТИВАМИ

PROMO & MEDIA BRAND MANAGEMENT
ПРОМО АКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ
В МЕДИА

SOCIAL NETWORKING MANAGEMENT
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

NEWS & PERCEPTION MANAGEMENT
ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЕЩАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРИЯТИЕМ